## STRUTTURA AD ALBERO (DETTAGLIATA) DELLA RICERCA

**0.** — **Introduzione**

- Premessa / avvertenza (avvisi ai naviganti)
- Presentazione
- Genesi
- Obiettivi
- Metodologia
- Struttura
- Note

**1. Scenario comparativo** — **Evoluzione del mercato televisivo europeo**

**Ascolti**

- *Francia*
- *Germania*
- *Italia*
- *Regno Unito*
- *Spagna*

- Lo share "all-day" (2007)
- Gli ascolti degli ultimi 10 anni (1998 - 2007)
- Share "all-day" - chi vince e chi perde (2007 / 1998)
- Share "all-day" - chi vince e chi perde (2007 / 2006)

**Economie**

- *Francia*
- *Germania*
- *Italia*
- *Regno Unito*
- *Spagna*

- La ripartizione delle risorse televisive (2006)
- Ripartizione risorse 2002-2006: confronto trend canone "vs" pubblicità
- Dimensioni dei mercati pubblicitari nazionali (2006)
- Ricavi pubblicitari dei gruppi televisivi (2002 / 2006)
- "Ranking" dei maggiori gruppi televisivi per ricavi totali
- Le economie dei "broadcaster" pubblici a confronto

INTRODUZIONE
SCENARIO
MERCATI
FRANCE TÉLÉVISIONS
ARD | ZDF
RAI
BBC | CHANNEL 4
RTVE | AUTONÓMICAS
RIFLESSIONI POST

▼
STRUTTURA AD ALBERO (DETTAGLIATA) DELLA RICERCA

L'INDICE DEL RAPPORTO DI RICERCA E' A PAGINA 600

## 2. Mercati tv

**Analisi del mercato nazionale**

- *Francia*
- *Germania*
- *Italia*
- *Regno Unito*
- *Spagna*

**Panorama televisivo**
- L'offerta dei canali
- Le piattaforme di ricezione
- L'evoluzione dei modelli commerciali

**Ascolti**
*grafico ascolti*
- Le performance dei canali "tradizionali" (1998 - 2007)
- Gli ascolti delle "famiglie di canali" (2005 - 2007)

**Risorse del sistema**
*grafico dimensioni economiche*
- Ripartizione risorse televisive (2002 - 2006)
- Risorse pubblicitarie (2002 - 2006)
- Ranking principali gruppi televisivi (2002 - 2006)
- Risorse pubbliche (2002 - 2006)

## 3. Moduli

**Approfondimenti tematici**

- Situazione economica
- Struttura e organizzazione
- Media policies
- Famiglia dei canali
- Programmazione
- Produzione
- Diversificazione
- Presenza internazionale
- Contenuti non lineari

*- France Televisions*
*- Ard, Zdf*
*- Bbc, Channel 4*
*- Rai*
*- Rtve, Autonómicas*

· *Elenco grafici, mappe, griglie, tabelle* pagg. **594 - 596**
· Indice dettagliato pag. **600**

INTRODUZIONE
SCENARIO
MERCATI
FRANCE TÉLÉVISIONS
ARD | ZDF
RAI
BBC | CHANNEL 4
RTVE | AUTONÓMICAS
RIFLESSIONI POST

▼

**STRUTTURA AD ALBERO (DETTAGLIATA) DELLA RICERCA**

**L'INDICE DEL RAPPORTO DI RICERCA E' A PAGINA 600**